



florecom

+ NIEUWS

/1

XML houdt software betaalbaar: ‘Grote stappen voorwaarts’

XML, een term die de laatste tijd regelmatig opduikt als het gaat om automatisering. Wat merkt de gebruiker van de ordersystematiek hiervan in de dagelijkse praktijk? In eerste instantie speelt het zich vooral af ‘onder de motorkap’. Handelaren en kwekers zullen er de komende tijd echter steeds directer mee te maken krijgen.

XML is een moderne taal voor informatie-uitwisseling tussen computersystemen. Het is de opvolger van het huidige EDIFACT, met als groot voordeel eenvoud en flexibiliteit in het programmeren. Met XML kunnen marktpartijen sneller inspelen op marktontwikkelingen, zoals op dit moment het meesturen van berichten of etiketinformatie. Deze nieuwe programmeertaal zorgt er bovendien voor dat software betaalbaar blijft. Wel zullen softwareleveranciers extra kosten maken om over te schakelen.

Stand van zaken


Florecom maakt nieuwe standaardberichten – zoals berichten voor beelden of virtuele marktplaatsen - nu al in XML-vorm. In de loop van 2008 en 2009 zullen ook de bestaande berichten – zoals de factuur en de transportmelding en transportstatus - worden omgezet in XML. Wat uiteraard

niet betekent dat de standaardberichten in EDIFACT dan ineens niet meer zullen functioneren. De handel mag immers geen moment stilliggen. Daarom is het ook van het grootste belang dat de nieuwe berichten aansluiten op de praktijk. Op logistiek gebied werkt Florecom daarom samen met KISSit.

Pilots

In april gaat Florecom de eerste XML-berichten uittesten in de praktijk. Er starten dan diverse XML-pilots tussen bedrijven, zodat zij praktijkervaring op kunnen doen. Verder organiseert Florecom op 3 april wederom een Themamiddag XML voor softwareontwikkelaars. Het gaat ditmaal niet over de grote lijnen, maar over de concrete migratiestrategie en berichtschemas. 

+ Column Resultaat en samenwerking

Concrete resultaten, daar draait het om. Zoals het nieuwe codedistributiesysteem, dat sinds vorige maand operationeel is. Alle partijen hebben hiermee 24 uur per dag toegang tot de meest actuele codes. Dit is een belangrijke basis voor informatie-uitwisseling en betrouwbare berichten. Ook op XML-gebied zetten we grote stappen; de nieuwste berichtensets voor virtuele marktplaatsen zijn inmiddels beschikbaar voor de pilot. U leest er in dit nummer meer over. Al deze nieuwe ontwikkelingen ondersteunen het digitaal zaken doen in de sierteelt. En daar is het ons uiteindelijk om te doen! 

Frans-Peter Dechering, manager Florecom

maart 2008, informatie over Florecom



Wensen of ideeën? Spui ze op het Florecom-forum!

Standaardiseren is niet een kwestie van mooie dingen verzinnen op kantoor. Nee, de praktijk is het uitgangspunt en niet de theorie. Nieuwe berichten of nieuwe versies maakt Florecom samen met bedrijven en mensen die er dagelijks mee te maken hebben. Naast de werkgroep van praktijkmensen die voor dit doel is opgericht, is er nu ook een forum waar iedereen zijn wensen en ideeën kwijt kan: <http://rfc.florecom.nl/>.

Heeft u tips voor het gebruik of bijvoorbeeld nieuwe wensen voor het versturen van orders, gebruik dan het forum. U kunt hier online uw mening geven of discussiëren met andere deskundigen. 🌿

Vermeld ordernummer in aanvoerbrieven!

Ontvangt u van uw klant een order – bijvoorbeeld naar aanleiding van uw KlantSelect-aanbieding – vergeet dan niet het ordernummer te vermelden op uw aanvoerbrieven. Levert u meerdere partijen aan met één aanvoerbrieven, vermeld dan per aanvoerbrievenregel een ordernummer. Dit is nodig omdat de veilingen van uw EAB een leveringsbericht maken voor de klant. De handelaren vergelijken de gegevens op het leveringsbericht met de gescande aanvoerbrieven, waardoor op elk moment duidelijk is welke producten nog binnen moeten komen. De logistiek gaat zo sneller en dat is in ieders voordeel. Weet u niet precies waar u het ordernummer op uw scherm kunt zien, of waar u het ordernummer op de aanvoerbrieven moet invullen, neem dan contact op met uw softwareleverancier. 🌿

Meesturen stickerinformatie

Florecom ontwikkelt momenteel een standaard voor het meesturen van stickerinformatie bij een order(regel). De volgende stap is een standaard werkwijze voor het sturen van stickerinformatie van of naar kwekers/handelaren die hun orders nog niet elektronisch verwerken. Verschillende handelaren worden momenteel geïnterviewd over dit onderwerp, zodat het resultaat straks zo goed mogelijk zal aansluiten bij de praktijk. 🌿

De Stelling:

Over tien jaar verloopt alle handel virtueel

+ **Jeroen Oudheusden, manager e-Business FloraHolland:**

‘Nee, dat is te kort door de bocht. Toen de eerste computer verscheen, dachten we ook dat het papier werd afgeschaft, maar dat is een utopie gebleken. Kijk maar eens hoeveel we nog gebruik maken van printers en papier. De handel zal de komende jaren absoluut virtueel worden, zeker waar het slimmer en goedkoper kan. Dat stimuleren wij als veiling ook. Vandaar dat we ook een groot voorstander zijn van elektronische standaarden. Maar alle handel virtueel? Nee, ik verwacht de komende tien jaar nog veel echte bloemen en planten aan mij voorbij te zien gaan.’

+ **Aad van der Knaap, algemeen directeur KP Holland:**

‘Wat? Over tien jaar pas? Het gaat momenteel zo hard dat ik eerder denk aan vijf dan aan tien jaar. Met een belangrijke kanttekening: 100% virtueel zal nooit lukken, er zijn altijd producten of situaties waarbij dat niet werkt. Maar 80% binnen nu en vijf jaar is zeker realistisch. Mits er nog wat praktische zaken op het gebied van automatisering worden opgelost. En er goede, uniforme foto’s komen. De veilingen zouden daarin een belangrijke rol kunnen spelen, bijvoorbeeld door er een betaalde dienst van te maken.’


+ **Thijs Jasperse, directeur/partner Vanderzande-Florpartners:**

‘Over tien jaar zal inderdaad het leeuwendeel virtueel gaan. De virtuele klok als prijsvormingsysteem zal dan nog bestaan, maar een kleinere en wellicht marginale rol hebben. De georganiseerde ketens – supermarkten, maar ook bloemenwinkelketens en tuincentrumketens - zullen direct handelen via virtuele systemen. De ont koppeling van prijsvorming en logistiek zal zich doorzetten. Met andere woorden: de prijsvorming kan plaatsvinden op elke plek ter wereld, terwijl het product nog op de tuin staat. De veilingcomplexen krijgen vooral een logistieke functie.’

Puntjes op de i bij Florinet

Het was even wennen voor Florecom, dat het sierteeltnetwerk Florinet in 2007 enkele storingen liet zien. In plaats van de gebruikelijke honderd procent betrouwbaarheid, kwam Florinet in 2007 daardoor uit op ruim 99 procent. Dat was aanleiding voor Florecom om met de providers de puntjes nog eens op de i te zetten, zodat Florinet dit jaar weer honderd procent betrouwbaar zal zijn.

Een betrouwbaar Florinet is belangrijk omdat veel handelaren afhankelijk zijn van dit elektronische sierteeltnetwerk voor het binnenhalen van de EKT-berichten (elektronische kloktransactie). De EKT-berichten tonen alle gegevens van een inkooptransactie, zodat handelaren steeds een actueel overzicht hebben van de producten die binnenkomen. Ze kunnen dan nog tijdens de inkoop starten met verkopen of het versturen van de gegevens naar hun webshop.

Mocht zich onverhoopt toch nog een storing voordoen, dan zorgt Florecom ervoor dat de gebruikers worden geïnformeerd via een SMS, email of fax. Zij kunnen dan direct noodmaatregelen treffen, zodat de commerciële schade beperkt wordt. Handelaren kunnen zich bij Florecom gratis opgeven voor een dergelijke storingsmelding door het aanvraagformulier op de website in te vullen. 

Locatiecoderingen: op weg naar meer efficiëntie

Sinds januari 2008 publiceert Florecom unieke locatiecoderingen. Deze codes zijn toegekend aan ophaal- of afleverlocaties in de sierteelt van kwekers, handelaren en veilingen. Meer dan 10.000 locaties zijn inmiddels uniek geïdentificeerd. Deze codes, zoals een code voor de box van een koper C001 - 10B, vervangen de algemene locatiecodes die tot nu toe worden gebruikt (zoals 'box koper Aalsmeer').

De nieuwe locatiecodes maken het zoeken naar de juiste afhaal- of afleverlocatie verleden tijd. De codes worden gebruikt in het elektronisch verkeer met transporteurs en het bestellen van fust.



Event 19 maart


Florecom & FloraHolland organiseren namens Javado-plant, Noviflora, FPP, Vida Verde, Hamiplant, Floreac en E. den Dekker op 19 maart een bijeenkomst voor kwekers over het belang van 'digitaal zaken doen'. Meer informatie en aanmelden op www.florecom.nl. 

+ Florecom tip

Wilt u deze nieuwsbrief voortaan per e-mail ontvangen? Stuur dan een bericht naar info@florecom.nl.

De voordelen zijn groot. Transporteurs komen direct op de juiste plaats van bestemming en bedrijven hoeven hun eigen locatiecoderingen niet meer te onderhouden. Het bespaart de sector dus veel tijd en geld. Op de Florecom-website zijn de testbestanden nu al beschikbaar. KISSit en RLSM gebruiken de codes al volop voor hun tracking & tracing-systeem. Ook andere partijen kunnen er gratis gebruik van maken.

Wijziging bedrijfs coderingen

Eind maart 2008 wijzigt ook de structuur van de bedrijfs-coderingen (codelijst met veilingen, kwekers en kopers). Vraag uw softwareleverancier of uw software is voorbereid op deze veranderingen, zodat u ook in de toekomst nieuwe of gewijzigde coderingen kunt verwerken. 

NovaSoft komt met module voor ontvangen Florecom-orders

Softwareleverancier NovaSoft uit Ter Aar heeft een module ontwikkeld voor het ontvangen van Florecom-orders. Dit bedrijf had al software voor elektronische aanvoerbrieven. Twee kwekers testen de nieuwe software momenteel uit. Novasoft verwacht dat de module eind maart ook beschikbaar komt voor andere kwekers.

Meer informatie: www.novasoft.nl 

Events

19 maart Bijeenkomst 'Digitaal zaken doen' voor kwekers in Honselersdijk.

3 april Themamiddag XML


22 mei Workshop softwareleveranciers

4 september Themamiddag

6 november Workshop softwareleveranciers

Meer informatie: www.florecom.nl 

Nieuwe Florecom-kopers

Maar liefst drie nieuwe kopers - All Green, Pfitzer en Lemkes Garden Services - bereiden zich voor op het gebruik van de ordersystematiek. Dat geldt ook voor veiling VON in Bemmelen. De komende maanden doorlopen zij verschillende testfasen, om vervolgens zo snel mogelijk te starten. In de volgende nieuwsbrief informeren wij u hierover. 

Florecom heet nieuwe kwekers welkom!

Vanaf februari werken ook onderstaande kwekers met de ordersystematiek.

Coen Dekkers, Sint Oedenrode • Gebr. Blom, Aalsmeer • Optiflor Mts. R.M. v.d. Knaap-Hendriks, Poeldijk 

+ Florecom tip

Denk bij het starten van een eBusiness project aan Florecom. Florecom ondersteunt innovatieve projecten. In kennis, advies en oplossingen voor het toepassen van standaarden en coderingen.



Florecom
en...
Oliver Mathys,
commercieel
manager
Javado Plant


+ Wat heeft u met Florecom?

Goed systeem, dat wij al jaren gebruiken, maar waarvan de meeste kwekers en handelaren helaas nog niet overtuigd zijn. Dat is jammer, want de ordersystematiek werkt pas echt goed als het merendeel van de betrokkenen eraan meedoet. En op dit moment is dat zeker nog niet het geval.

+ Waarom zijn niet alle kwekers en handelaren net zo enthousiast als u?

Omdat de meeste mensen - dus waarschijnlijk ook kwekers en handelaren - een weerstand hebben tegen veranderen. Hoe goed die verandering uiteindelijk ook uitpakt. Het is een keuze voor de langere termijn. Men moet er tijd en geld in investeren en dat hebben veel kwekers en handelaren er blijkbaar niet voor over.

+ Wat nu?

Ik vind dat wij samen met de twintig grootste exporteurs de schouders moeten gaan zetten onder Florecom, een ambassadeursrol moeten gaan vervullen. Zo kunnen we niet alleen handelaren, maar ook meer kwekers over de streep trekken. Dit in het belang van de hele branche. 

+ Colofon

Florecom

Turfstekerstraat 63, 1431 GD Aalsmeer
Postbus 205, 1430 AE Aalsmeer

t. 0297 38 00 10, f. 0297 38 00 98
e. info@florecom.nl, www.florecom.nl

Fotografie: GJ Vlekke, Florecom

Redactie: Christine Strijbis, Frans-Peter Dechering, Bernadette Hoefsloot, Marianne Wamsteker (VGB), Winny Paauw (FloraHolland)

Ontwerp: Mirakuleus Ontwerp & Communicatie

Druk: Drukkerij Cocu

Florecom stelt zich niet aansprakelijk voor de eventuele schade die op basis van de inhoud van de artikelen in de nieuwsbrief zou kunnen ontstaan.

Overname van artikelen is alleen toegestaan als bron en uitgever worden vermeld.