



floecom


+ NIEUWS

/3

Floecom = Samenwerking


Veel mensen en organisaties werken samen binnen Floecom. Bij de ontwikkeling van standaarden zijn veilingen, handelsorganisaties (VGB en HBAG commissie bloemen en planten), handelaren, kwekers en de softwareleveranciers betrokken. Het Managementberaad adviseert het Floecom management dat vervolgens verantwoording aflegt aan het bestuur. Daardoor is Floecom een kleine, flexibele non-profit organisatie met een groot netwerk in de sector. Voor veel nieuwe ontwikkelingen op e-Business vlak wordt Floecom erbij gevraagd. Dat is een goed signaal.

Wat is er veranderd?

De organisatie staat zelfstandiger in de sierteeltsector en de mensen staan dicht bij de praktijk. Vrijwel alle standaarden staan inmiddels klaar in de nieuwe XML internettaal. Eigen producten zijn ontwikkeld om de ontwikkeling van software te versnellen, waarvan het Test Centre voor softwareleveranciers al veel wordt toegepast. Dit versnelt het ontwikkelproces om standaarden toe te passen. Ook zijn veel berichten klaar, die de virtualisering van de handel ondersteunen. Het beeld- en labelbericht zijn goede voorbeelden. 

Standaarden en codes

Bijna onzichtbaar.....
maar altijd aanwezig!

Aanbodbericht, EAB, transportopdracht en -status, beeldbericht, EKT, transactiebericht, GMS, ordersystematiek, dagafschrift, leveringsbericht, labelbericht, factuurbericht, beeldbericht, product- en bedrijfscodes, VBN, ISO, lokatiecodes etc. 

+ Column

Top 3 misverstanden!


1. Floecom is een spreekbuis van de veiling

Floecom is een organisatie waar alle geledingen uit de sierteelt bij betrokken zijn. FloraHolland, VGB en HBAG hebben zitting in het bestuur. Via andere overleggroepen, online media en bijeenkomsten kan iedereen invloed op het beleid en de uitvoering uitoefenen.

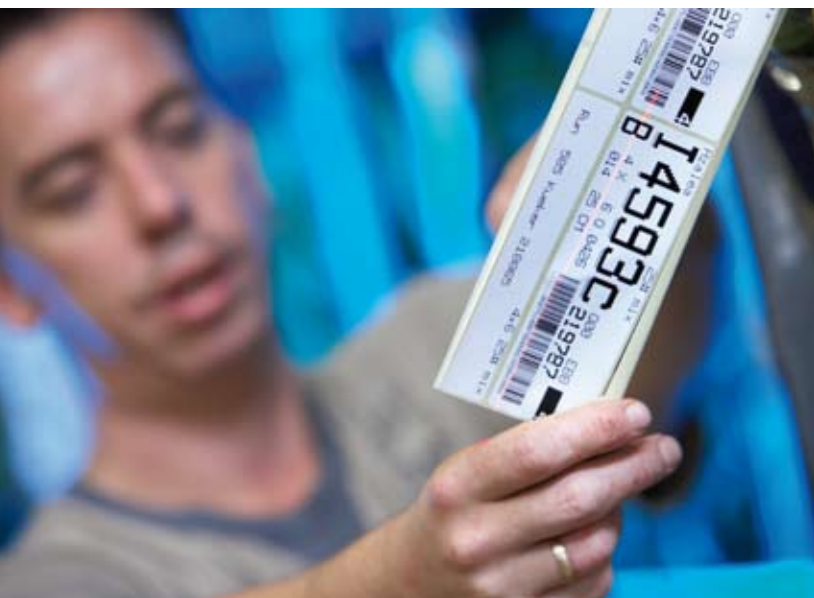
2. Floecom werkt niet, want mijn order komt niet aan

Floecom maakt alleen de standaard voor het bestelproces. Er is geen Floecom computer die berichten ontvangt en verstuurt. Dat doen kwekers en handelaren direct. Als een order niet aankomt dan ligt het aan de software of de gebruiker zelf.

3. Floecom is software

Een standaard is geen software. Floecom houdt zich alleen bezig met standaarden en codes. Die zitten als het ware onder de motorkap van de software. "Je ziet ze niet maar vrijwel iedereen maakt er gebruik van." Floecom maakt dus geen software. Dat doen de softwareleveranciers. 

Marjo van der Sman, relatiemanager Floecom



+ Voor kwekers

DigiStick

De sierteelt maakt steeds meer gebruik van Internet om efficiënter en effectiever zaken te doen. Minder kosten en het beter bereiken van klanten zijn daarbij de speerpunten. Samen met Syntens en de Hogeschool INHolland heeft Florecom de DigiStick ontwikkeld met handige informatie en voorbeelden. 🌿



Foto uitreiking eerste DigiStick, vlnr: Marjo van der Sman, Frans-Peter Dechering (Florecom), Mark-Jan Terwindt (FloraHolland Connect)

Resultaten software onderzoek

INHolland heeft samen met FloraHolland een software onderzoek gedaan. Alle meest gebruikte softwarepakketten voor kwekers in de sierteelt kwamen aan bod. Het geeft inzicht in de werking en gebruiksvriendelijkheid van de pakketten. De focus lag daarbij vooral op digitaal bestellen. Kijk op de website van Florecom of vraag de DigiStick aan. 🌿

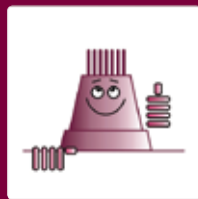
Digitaal bestellen bespaart

kweker 5.000 euro per jaar

Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat de kweker met digitaal bestellen in totaal ruim 36% van de tijd voor de verkoopfunctie kan besparen. In de gebruikte steekproef bestond de verkoopfunctie uit 0,5 fte. Stel dat de loonkosten ruim 2.500 euro per maand zijn, dan is de besparing: $36\% \times 0,5 \times 2.500 \text{ euro} \times 12 = \text{ruim } 5.000 \text{ euro per jaar}$. 🌿

+ Florecom tip

Florecommen bestaat niet, maar is wel een goede gewoonte!



Ik florecom, hij florecomt, wij florecommen. Ik stuur een florecom; zij sturen een florecom? Is florecommen nou een werkwoord, een zelfstandig naamwoord of misschien wel een product? Het staat niet in de Dikke van Dale, dus is het niet eens een woord! Wat dan wel? Florecom is een organisatie en maakt standaarden voor berichtuitwisseling. U florecomt dus niet, u doet digitaal zaken. En dat is gewoon een goede gewoonte!

De Stelling:

Met logistieke informatie 150 miljoen besparen!

+ Feico Smit, directeur Bøg Madsen BV

Het genoemde bedrag van 150 miljoen besparen moet absoluut haalbaar zijn. De hele keten moet hiervoor goede afspraken maken en ze ook nakomen. Eén kink in de kabel levert in het vervolgtraject gelijk meer problemen op.

Het uitzoeken waar producten zich op welk moment bevinden, bevat zoveel verborgen kosten die niet uit te drukken zijn in een getal. Kosten die elke dag weer op het rendement van een exporteur en de industrie drukken. Het lijkt er soms in de bloemen- en plantensector wel eens op dat we meer problemen hebben met administratie c.q. logistiek, en de fouten die het met zich meebrengt, dan dat we effectief bezig zijn met dingen die er echt toe doen. Tenslotte zijn we een handelsbedrijf!

+ Henk Weijs, accountmanager Euregio - FloraHolland

Als accountmanager Euregio kan ik deze stelling absoluut onderschrijven. De Euregio (het Nederlands-Duitse gebied in een straal van ca. 100 km rond Venlo) is een logistieke regio bij uitstek. Ik zie grote besparingen mogelijk met logistieke (elektronische) informatie, maar de winstkansen zijn wellicht nog groter. 'Wie de logistiek heeft, doet de zaken', is een gevleugelde term, die absoluut in onze sector van toepassing is. In een situatie waarin 'just in time' leveren steeds belangrijker wordt, is betrouwbare logistiek uiteindelijk alleen nog te organiseren als we elkaar de informatie via de elektronische snelweg sturen. Daarbij moeten we grensoverschrijdend denken. Zeker in Euregio.

+ Alex van der Slot, directeur Van der Slot Transport

Door bij de bron te zorgen dat er uniform gecommuniceerd wordt naar de hele opvolgende keten, kunnen wij met zijn allen dezelfde taal spreken. Om dit te bereiken moet je de logistieke informatie standaardiseren en automatiseren. Zeker in deze tijd dat de medewerker geen allesweter meer is, moet ieder onderdeel dat werkt aan de opdracht optimaal ingelicht worden. Veel fouten ontstaan door onduidelijke laad- of losadressen, bijv. postbusnummers, verkeerde temperaturen of gewichten. Ook verschil van volume is een veel voorkomende fout.

Werk kost tegenwoordig al gauw € 1 per minuut. Een fout adres kan zomaar 30 min. extra tijd kosten, dus € 30. Stel in Nederland rijden 70.000 vrachtwagens. Eenmaal per week een verkeerd adres, dat kost op jaarbasis al ruim 100 miljoen! De keten kan met de juiste logistieke informatie kapitalen besparen en in mijn ogen veel meer dan 150 miljoen.

+ Voor kopers

Digitaal bestellen bespaart exporteur 90.000 euro per jaar

INHolland onderzocht het inkoopproces en het blijkt dat de koper in totaal ruim 43% van de tijd voor de ingangscntrole, 22% van de tijd voor inkoop en 35% van de tijd voor de administratie kan besparen. In de gebruikte steekproef bestond de ingangscntrole uit drie personen, de inkoop-functie uit vijf en de administratie ook uit drie personen. Stel dat de loonkosten ruim 2.500 euro per maand zijn, dan is de besparing: $(43\% \times 3 \times 2.500) + (22\% \times 5 \times 2.500) + (35\% \times 3 \times 2.500 \text{ euro}) =$ ruim 8.000 euro per maand of ruim 90.000 euro per jaar. Tel uit je winst! 🌿

Automatisch transport bestellen?

Met het transportbericht kunnen softwareleveranciers hun pakket uitbreiden om transport te bestellen. Met één druk op de knop gaat vanuit het kwekerpakket de transportopdracht naar de transporteur. Dat is makkelijk en bespaart tijd. Een aantal pakketten voorziet hier al in. Vraag uw softwareleverancier of KISSit ernaar. 🌿

Een klantspecifieke sticker?

Wil uw klant een specifieke sticker bij de planten? Vraag dan uw softwareleverancier om de toepassing van het labelbericht. Hiermee kunt u met de order ook label of sticker informatie naar de kweker sturen. De kweker print foutloos de stickers en verwerkt deze op de planten of het fust. Dat bespaart veel tijd en voorkomt fouten. 🌿

Beeld > -bericht > -veilen

Voor kwekers is het van groot belang dat het maken, het beheren en het versturen van beelden naar de veiling gemakkelijk gaat. Het beeldbericht maakt dat mogelijk. Een aantal softwareleveranciers heeft dit bericht al geïmplementeerd in hun EAB-software. Gezien de toename van het beeldveilen zullen steeds meer klanten vragen om deze uitbreiding van hun EAB-software. 🌿

Heren handelaren, zorg voor goede orderinformatie!

Olaf van der Voort en Arnold Boerefijn van Van der Voort Potplanten hebben een uitgesproken mening over digitaal zakendoen: Het gebruik van standaarden is een must, maar het kan nog veel beter! De digitale bestellingen zijn eerder binnen en verwerkt. Deze bestellingen krijgen voorrang omdat het proces automatisch verloopt. Als kopers bellen kost dat immers veel meer tijd. Je merkt steeds meer dat eerst de digitale orders verstuurd worden, dan pas de faxen, gevolgd door de telefoon. De standaarden van Florecom zorgen voor een duidelijke structuur in je orderproces.



Belangrijk is wel dat de database van de exporteur moet kloppen om goed te kunnen werken. Denk aan S-codes, juiste hoogtes, fust ect. Hierdoor worden het aanbod en de order pas echt betrouwbaar. Veel kwekers geven aan, dat ze te veel onvolledige orders ontvangen. Te vaak ontbreken de juiste codes en omschrijvingen. Een mooi (lees dramatisch) voorbeeld over digitaal bestellen tussen twee uitstekend geautomatiseerde bedrijven verliep als volgt. Het ging over rode kalanchoe's en alle 'verplichte' orderinformatie (codes, sorteerkennmerken, ordernummer etc.) was goed ingevuld bij de digitale bestelling. Echter in het 'vrije' opmerkingen veld stond: "Piet, je weet wel, die gele van vorige week graag". Dat levert dus niks op! Tip van Arnold: "Geef je eigen systeem te weinig of foutieve informatie? Gebruik dan de webshop van PlantConnect.nl". 🌿

Kom naar de Koper & Kweker-middag op 20 januari

In samenwerking met vooraanstaande handelaren en FloraHolland wordt op 20 januari a.s. door Florecom weer een Koper & Kweker-middag georganiseerd. De middag biedt interessante sprekers, presentaties en demonstraties van softwareleveranciers. Het thema is Betere bedrijfsprocessen door samenwerking. Volg de komende weken onze website (www.florecom.nl) voor meer informatie en reserveer deze middag alvast in uw agenda.

+ Voor softwareleveranciers

Geef uw mening over standaarden

Standaarden maakt Florecom niet alleen. Sterker nog, zonder praktijkmensen- en bedrijven komt er geen standaard. De mening van kwekers, handelaren en softwareleveranciers is nodig. Via de Florecom contactpersonen of de website <http://rfc.florecom.nl> kan iedereen meningen, visies en commentaar kwijt. Florecom verwerkt alles in het releaseproces. Iedereen krijgt een onderbouwde reactie of bepaalde zaken wel of niet worden verwerkt in de standaarden. 🌿



Foto: Erwin Breure, Manager FloraHolland e-Trade, is er blij mee!

Certified by Florecom

Op de Horti Fair heeft Florecom het kwaliteitslabel voor berichtuitwisseling geïntroduceerd. Onder grote belangstelling van softwareleveranciers, handelaren en kwekers zijn de eerste certificaten uitgereikt aan Advisor, Effice en FloraHolland e-Trade. Het certificaat is een garantie dat de berichtuitwisseling van bijvoorbeeld de EKT of virtuele marktplaats correct volgens de standaarden verloopt.

Het certificaat geeft gebruikers inzicht of een bepaald softwarepakket werkt met standaarden. Het certificaat garandeert dat bijvoorbeeld de beelden of het aanbod op een correcte manier wordt verstuurd door de software.

Overigens is het niet zo, dat het certificaat een oordeel geeft over de gebruiksvriendelijkheid of juistheid van de software. Alleen controle op keiharde berichtspecificaties vindt plaats. Zelfs met een certificaat kan nog steeds onjuiste informatie verstuurd worden. 🌿

Test Centre

Al eens gebruik gemaakt van het Test Centre? Voor vrijwel alle XML en EDIFACT standaarden zijn diverse scenario's ingericht. Het versnelt het ontwikkelproces. Informeer bij Florecom naar de mogelijkheden en kosten. 🌿



Florecom
en...



Nederland

Met GS1-standaarden naar de retail

GS1 Nederland en Florecom gaan een intensieve samenwerking aan om de aansluiting van de sierteelt op de internationale retail verder te versnellen en te vergemakkelijken. GS1 Nederland is net als Florecom een organisatie die bedrijven helpt om met informatie-uitwisseling bedrijfsprocessen te verbeteren. Florecom is actief in de sierteelt en GS1 Nederland in de retail, bouwmarkten en tuincentra. Deze werkerterreinen sluiten goed op elkaar aan.

Wat betekent de samenwerking concreet voor de sierteelt?:

1. De sierteeltstandaarden sluiten aan op het internationale handelsverkeer
2. De digitale toegang tot de nationale en internationale retail is makkelijker
3. Verspreiding en gebruik van de GS1-locatiecodes (de GLN)

De Florecom agenda:



- 11 december: Boeiende bomen - FloraHolland Venlo (www.boeiendebomen.nl)
- 20 januari: Koper & Kweker-middag 2010 in Naaldwijk (www.florecom.nl)
- 9 t/m 11 februari: Tuinbouw Relatiedagen Gorinchem 2010 (www.eventementenhalgorinchem.nl)

+ Colofon

Florecom

Turfstekerstraat 63, 1431 GD Aalsmeer
Postbus 205, 1430 AE Aalsmeer

t. 0297 38 00 10, f. 0297 38 00 98
e. info@florecom.nl, www.florecom.nl

Fotografie: GJ Vlekke, Florecom

Redactie: Frans-Peter Dechering, Marjo van der Sman,
Marianne Wamsteker (VGB), Linda Schenkeveld (FloraHolland)

Druk: Drukkerij Cocu

Florecom stelt zich niet aansprakelijk voor de eventuele schade die op basis van de inhoud van de artikelen in de nieuwsbrief zou kunnen ontstaan.

Overname van artikelen is alleen toegestaan als bron en uitgever worden vermeld.